



MARKETINGFACTS
INNOVATIE IN MARKETING

MEDIAPACK 2024

Marketingfacts is het Nederlandse kennisplatform en vakblog over innovatie in marketing. Het is de community over marketing, door marketeers, voor marketingprofessionals. Voor Marketingfacts schrijven op jaarlijkse basis ongeveer 300 bloggers. Dit zijn stuk voor stuk experts op hun vakgebied. Daarmee trekt Marketingfacts.nl maandelijks gemiddeld 1,5 miljoen unieke bezoekers en is het een vaste waarde voor marketingprofessionals. Dit staat nog los van het bereik via de e-mailnieuwsbrief en onze social kanalen (LinkedIn, X en Facebook). De enige jaarlijks verschijnende offline publicatie, het NIMA Marketingfacts Jaarboek, is een begrip onder marketeers in Nederland.



Lezersprofiel

Via de website, nieuwsbrieven en social kanalen bereikt Marketingfacts een grote, relevante en kwalitatief hoogwaardige groep vakprofessionals. Bezoekers van Marketingfacts zijn veelal werkzaam in marketing, communicatie en commerciële functies. De organisaties waar deze professionals werken zijn een afspiegeling van het Nederlands bedrijfsleven. Ruim 90% van de lezers heeft een hbo- of wo-opleiding afgerond.

Commerciële mogelijkheden website

	Formaat	Tarief
Rectangle	336 x 280	€ 1500 (p.m.)
Half page rectangle	300 x 600	€ 1750 (p.m.)
Billboard	970 x 250	€ 2000 (p.m.)
Mobile banner	320 x 100	icm bovenstaande banners
Homepage takeover		prijs op aanvraag
Ingezonden artikel	Titel 80 tekens incl. spaties Intro max 150 woorden Body 500 tot 1000 woorden incl. max 2 URL Formaat afbeelding 1000x500	€ 1500 (per plaatsing)
Advertorial	Titel 80 tekens incl. spaties Tekst 400 tekens incl. spaties CTA max 90 tekens incl. spaties + 1 URL Formaat afbeelding 1000x500	€ 1250 (p.w.)

Commerciële mogelijkheden nieuwsbrief

	Formaat	Tarief
Header	700 x 100	€ 750 (per plaatsing)
Advertorial	Titel 70 tekens incl. spaties Tekst max 400 tekens incl. spaties CTA max 90 tekens incl. spaties Formaat afbeelding 1000x500	€ 975 (per plaatsing)

Branded content

Wij tillen uw bijdragen naar een hoger niveau. Het creëren van relevante en boeiende content kan lastig, tijdrovend en duur zijn. Onze inhouse vakredacteuren creëren die content desgewenst namens u. Artikelen of audiovisuele producties die de markt én uw klanten informeren en aanspreken: branded content die in samenwerking met of onder de naam van een commerciële partner wordt gepubliceerd. Het format is zelf in te vullen, afhankelijk van de marketingcommunicatiedoelstelling: een opinie, een visie, de bespreking van een rapport, interview, klantcase, best practice, achtergrondverhaal, enzovoort. U positioneert uw merk en organisatie als autoriteit met content die de bezoeker daadwerkelijk raakt, boeit en informeert.

Bereik website

- 1,5 miljoen unieke bezoekers per jaar
- 1 miljoen sessies per jaar
- 900.000 gebruikers

Nieuwsbrief

21.000 ontvangers (dagelijks en wekelijks)

Bloggers

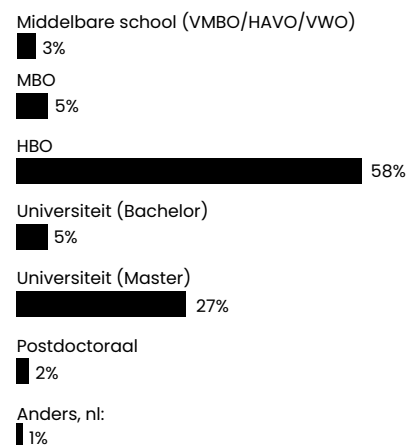
- 40.000 blogposts
- 300 actieve bloggers
- 800 artikelen per jaar

Social

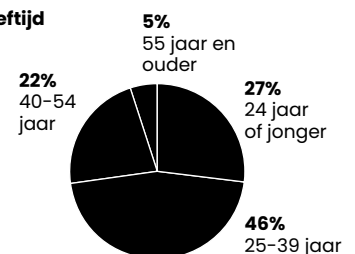
- ✕ 75.000 volgers
- f 56.000 fans
- in 59.000 volgers

Marketingfacts.nl bezoekers

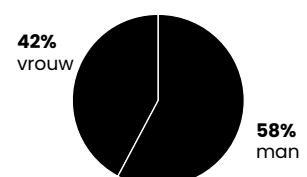
Hoogst genoten opleiding



Leeftijd



Geslacht



**Bereik
duizenden
marketing-
professionals via
onze kanalen!**



Whitepaper mailing

BBP Media verstuurt 9 x per jaar een mailing naar het volledige nieuwsbriefbestand met meer dan 44.000 mailadressen, met een whitepaper-aanbod door verschillende partners. De ontvangende database bestaat uit de geregistreerde gebruikers van zowel Marketingfacts, MarketingTribune, CustomerFirst en Twinkle Magazine; kortom de doelgroepen marketing, customer service en e-commerce. Als expert kunt u een whitepaper laten opnemen in deze campagne, tegen een aantrekkelijk tarief.

9 x per jaar
44.000 e-mail adressen
€ 1.500,- per plaatsing

Leadgeneratie

Marketingfacts kan effectief worden ingezet voor leadgeneratie. Zoveel doelstellingen, zoveel mogelijkheden, dus we ontwerpen campagnes altijd in samenspraak en custom-made. Wij helpen graag om op basis van doelstellingen en beschikbare resources, in combinatie met de gewenste resultaten, een op maat gemaakte campagne te ontwerpen die effectief is. Naast Marketingfacts geeft BBP Media nog een aantal sterke vakmedia uit om de campagne mee te versterken: MarketingTribune (marketeers, media- en designbureaus), Twinkle (e-commerce/retail) en CustomerFirst (CX/customer service management).

Marketingfacts Jobs

De arbeidsmarkt staat onder grote druk en sommige gespecialiseerde vakprofessionals zijn bijzonder moeilijk te vinden. Marketingfacts publiceert dagelijks blogpostings gericht op professionals in marketing, communicatie en sales, zowel aan bedrijfs- als bureaunkant, waaronder ook data-analisten, martech-specialisten en verschillende typen online marketeers. Onze lezers zijn overwegend ervaren, hoog opgeleid en een belangrijk deel ervan is expliciet of latent geïnteresseerd in een andere functie. Daarmee is ons platform uiterst geschikt voor het aantrekken en vinden van nieuwe collega's.

Vacatures voor marketing professionals!

Standaard vacature plaatsing (60 dagen)	€ 295,-
Stageplaatsing: Wil je zo snel mogelijk een kandidaat vinden voor een openstaande stage?	€ 100,-
Tweet my job	€ 195,-

NIMA Marketinfacts Jaarboek

Sinds 2006 wordt door de redactie het NIMA Marketingfacts Jaarboek samengesteld en gepubliceerd; een bijzonder vakboek waaraan tientallen 'hypervakspecialisten' meewerken, waaronder onderzoekers en docenten uit hbo en wo-onderwijs. Wat begon als een bescheiden, handige gids over 'het veranderende online-medialandschap', is uitgegroeid tot een 500 pagina's tellend handboek Moderne Marketing waarin alle facetten van het vak en de functie worden behandeld: Vaste hoofdstukken die van Marketinganalyse, Marketingstrategie en Brand Management door de cirkel van het marketingproces leiden tot Customer Experience... en opnieuw Analyse. De 'Hot Topics' zijn essays ter afwisseling waarin specialisten uitweiden over de ontwikkelingen in hun (deel)vakgebied. Het jaarboek wordt verspreid onder alle NIMA-leden. Daarnaast is het veelgebruikte vakliteratuur op hogescholen en universiteiten. Het Jaarboek geldt als een handboek, naslagwerk en leerstof voor ervaren vakprofessionals, docenten en studenten.



Advertentiemogelijkheden

- Advertentie
- Een eigen 'branded' cover (min. afname 100 exemplaren)
- Boekenlegger (prijs op aanvraag)
- Insert

1/1 pagina
170 x 240 mm
€ 1.975,-



Over Marketingfacts

Primair richt Marketingfacts zich tot de marketingorganisatie: managers en directeuren die functioneel verantwoordelijk zijn voor het marketingbeleid, de marketingstrategie en de marketingexecutie. Het spreekt daarmee voor zich dat Marketingfacts ook een rijke bron van kennis is – en wil zijn – voor ondernemers.

De focus ligt op het delen van kennis, ervaring, cases, opinie en onderzoek gericht op de ontwikkeling van de marketingprofessional. Kwaliteit en kennisdeling staan voorop: we gaan niet voor 'nieuws' maar voor langere achtergrondverhalen met context/argumentatie. De vraag die iedere blogger zich stelt is of de content relevant is voor de marketeer, de CMO of de head of marketing, werkzaam in het bedrijfsleven.



Marketingfacts bv
Beneluxlaan 2C
3446 GR Woerden
T: 0348 485 086
www.marketingfacts.nl

BBP Media bv
Uitgever: Peter van Balsfoort
Beneluxlaan 2C, 3446 GR Woerden
Postbus 276, 3440 AG Woerden
T: 0348 41 53 05
www.bbpmedia.nl

Sales
Peter van Balsfoort
p.vanbalsfoort@bbp.nl
T: 0348 48 50 85

Marketingfacts is onderdeel van



Events

BRANDED CONTENT EVENT

Shaken or stieerd? James Bond zei het iets anders, maar ons gaat het om de vernieuwende boodschap: gaan we de boel flink opschudden of gaan we zachtjes roeren? De cocktail van social media trends, technologische innovaties (AI!) en kenterend consumentengedrag biedt ongelooflijk veel nieuwe kansen op het gebied van branded content. Hoe bereiken we de doelgroep nog beter en verrassender? En hoe zorgen we ervoor dat de boodschap van het merk impact heeft?

19 maart 2024

brandedcontentevent.nl

RETAIL MEDIA DAY

Retailmedia Day, met topsprekers van toonaangevende bedrijven, geeft antwoord op prangende vragen als: wat is de toegevoegde waarde van retailmedia? Hoe zorg ik ervoor dat alle onderdelen perfect op elkaar zijn? Hoe werken retailers en adverteerders optimaal samen? Aan welke doelstellingen dragen de verschillende vormen van retailmedia bij? Hoe blijf ik online en op de winkelvloer consistent qua look and feel en merkboodschap? Wat zijn de best practices?

mei 2024

retailmediaday.nl



Hét grootste marketingfestival van Nederland. Hier pakken marketingprofessionals zélf de hoofdrol en het podium. Deskundige sprekers delen graag met jou hun eigen verhalen over marketinguitdagingen, hun successen en nederlagen. Hoe dan ook, inzichten en ervaringen waar jij als vakgenoot altijd weer slimmer en beter van wordt.

13 juni 2024

nimamarketingday.nl

GRAND PRIX CONTENT MARKETING

In oktober worden jaarlijks de awards en bekroningen uitgereikt voor de Grand Prix Content Marketing. De Grand Prix Content zijn beloningen voor de beste content marketingcases en de beste content producties in Nederland en België. De Grand Prix bestaat uit Awards voor de meest succesvolle strategieën en uit Bekroningen voor uitblinkende producties in specifieke categorieën.

31 oktober 2024

grandprixcm.nl